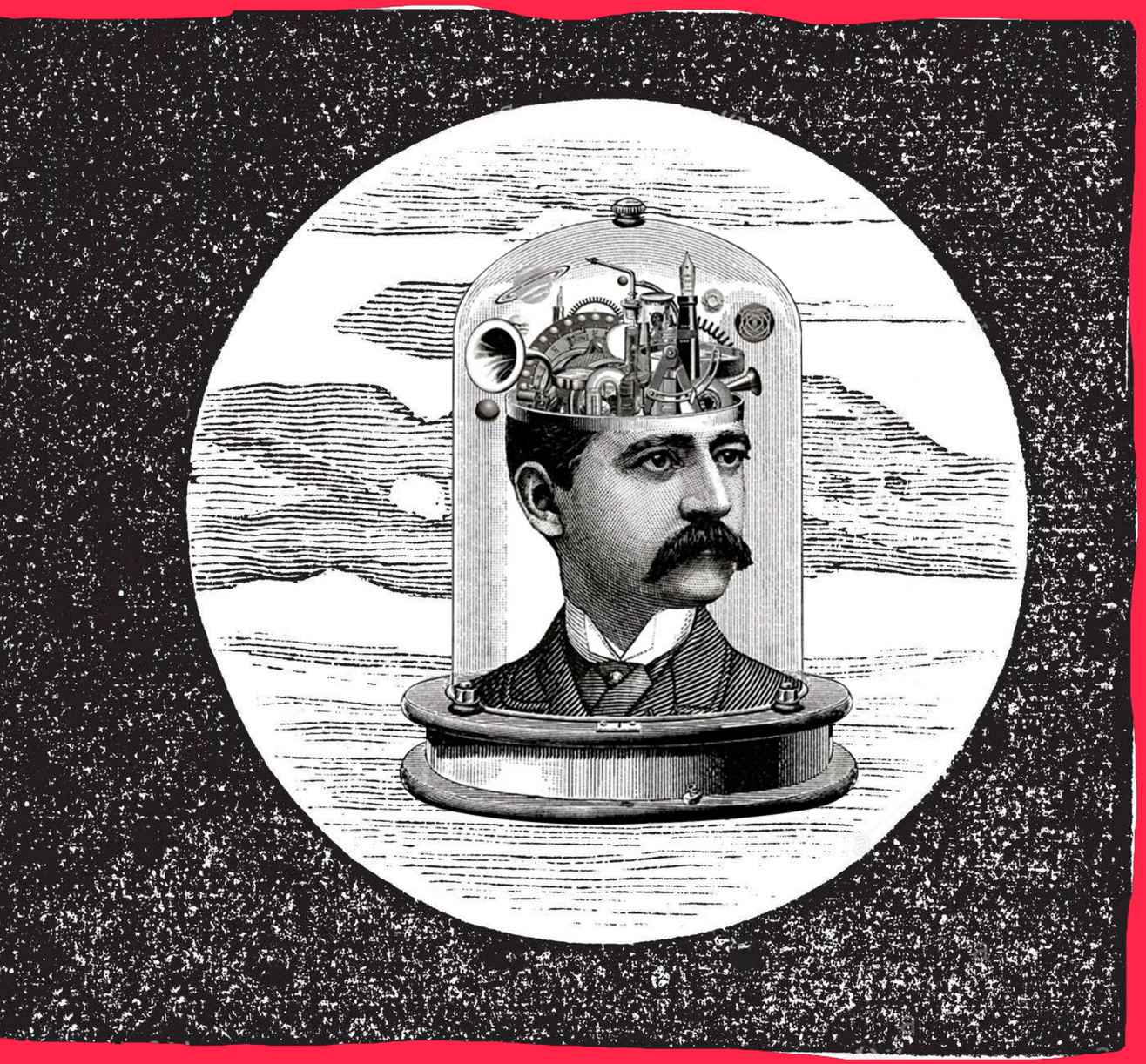


BRANDED CONTENT

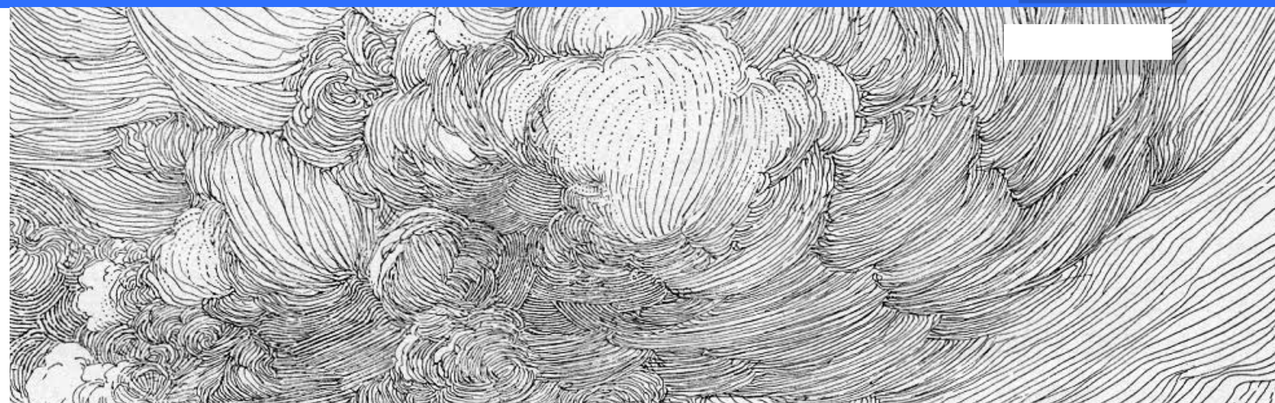
EF BRANDED MEDIA

BRANDED CONTENT:

es la forma en la que se crea una conexión entre personas y empresas.

UNA CONEXIÓN CON SU MODO DE

vida.
consumir información.
relacionarse con productos y servicios.



El branded content busca entender mejor las **necesidades** de los consumidores y utilizar sus hábitos como una **herramienta** con la que se crea un **diálogo** más personalizado en función a las **exigencias** actuales del mercado.

NUESTRO CONTENIDO

--------- --- ----

LLENA
UNA NECESIDAD

El contenido resuelve un problema.

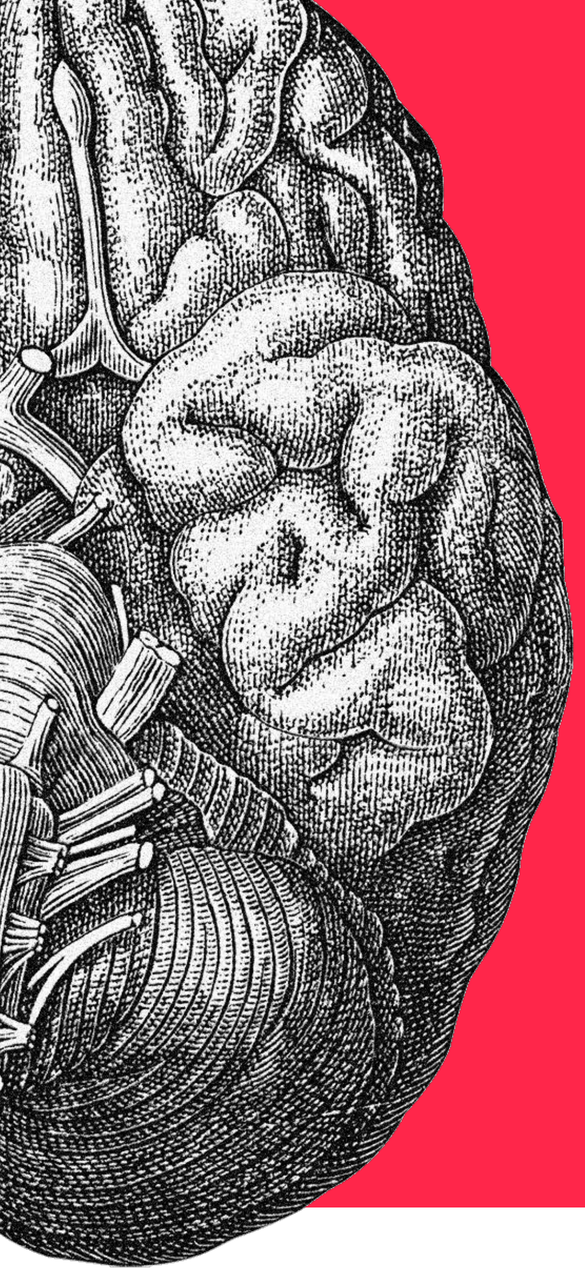
EDUCA
AL USUARIO

El contenido es interesante, valioso y único.

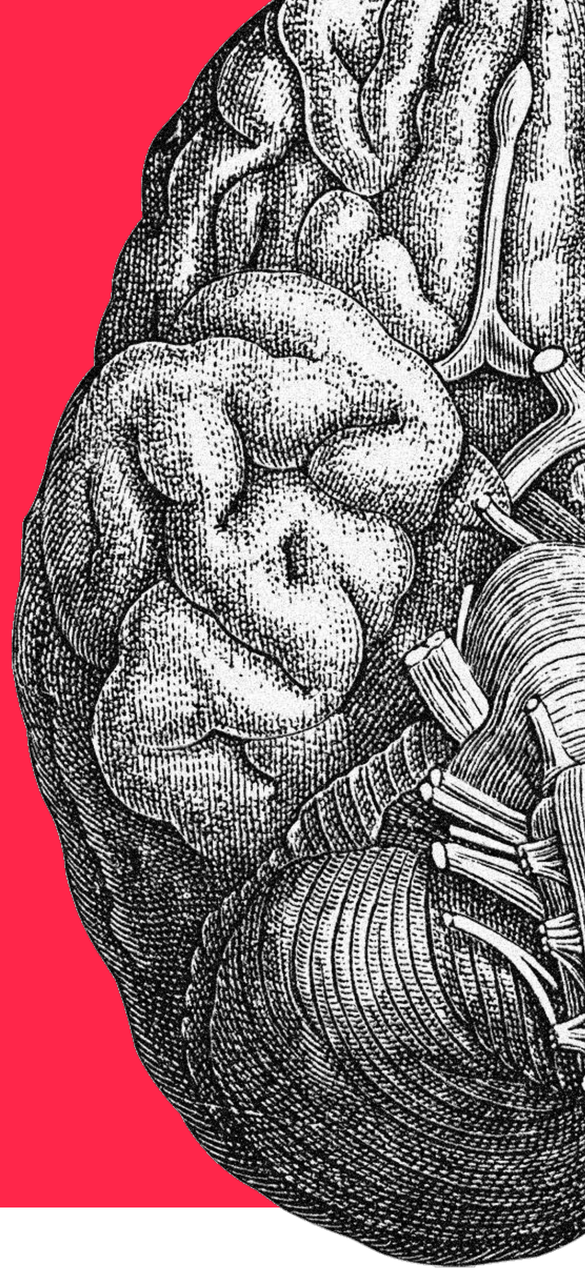
OFRECE
ENTRETENIMIENTO

El contenido le provee al espectador algo que conecta con su modo de vida.

EF BRANDED MEDIA



POTENCIALIZAR MENSAJES CON CONTENIDO ESPECIALIZADO



Somos especialistas en contar historias que potencializan las cualidades, beneficios e historia de tu empresa. Esto lo logramos con una mezcla perfecta entre el ***storytelling*** y ***background*** periodístico.

EF BRANDED MEDIA

HECHO A LA MEDIDA

NECESIDADES
DEL CLIENTE

INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA

BRAINSTORMING
IDEAS

PITCHING
COLAB

NACIMIENTO
DEL CONTENIDO

CORONAMIENTO
DE LA IDEA

EF BRANDED MEDIA

EL CONTENIDO VIVE Y SE AMPLIFICA EN NUESTRAS DIVERSAS PLATAFORMAS

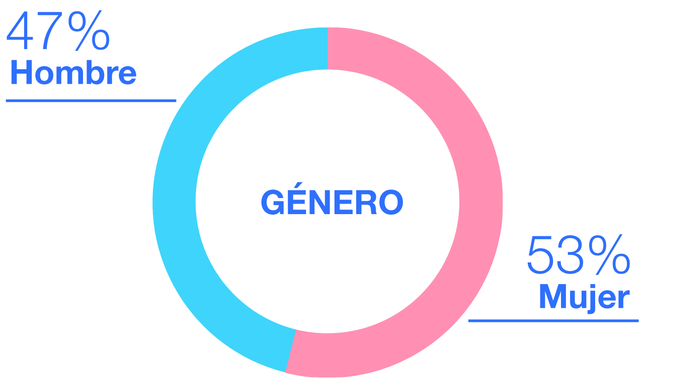
EL FINANCIERO
ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS EN ALIANZA CON Bloomberg

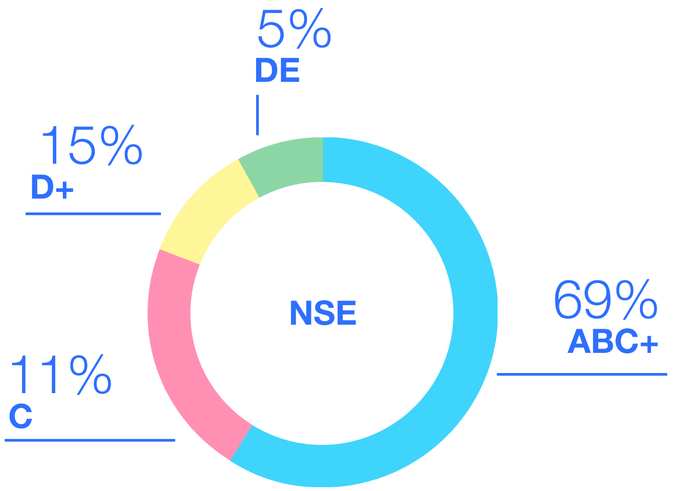
TV

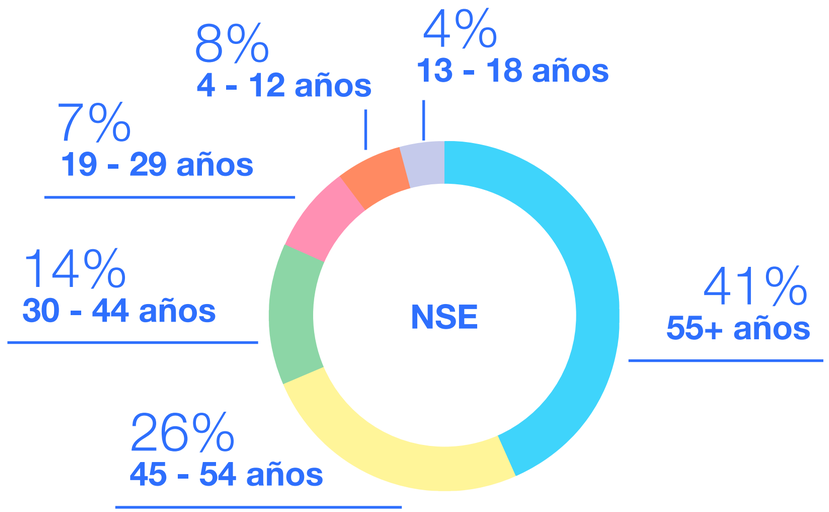
PERFIL DEMOGRÁFICO

PROGRAMACIÓN

- Franja Premium
  de 20:00 a 22:30 hrs.
- Franja AAA
  de 15:00 a 20:00 hrs.
- Franja AA
  de 06:00 a 15:00 hrs.
- Franja A
  de 23:30 a 06:00 hrs.







150 izzi 160 sky 150HD Totalplay 987HD Axtel TV 350 maxcom 157 y 1157HD MEGACABLE 354 dish 604 Star TV

SOLICÍTALO A TU PROVEEDOR DE PAGA
elfinanciero.com.mx/tv

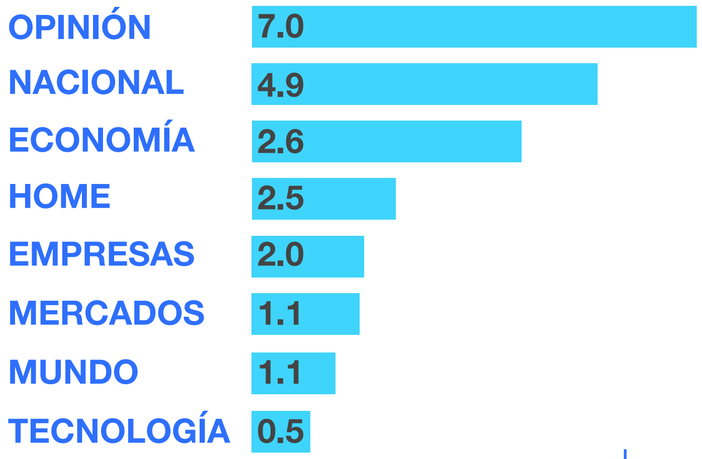
EF BRANDED MEDIA

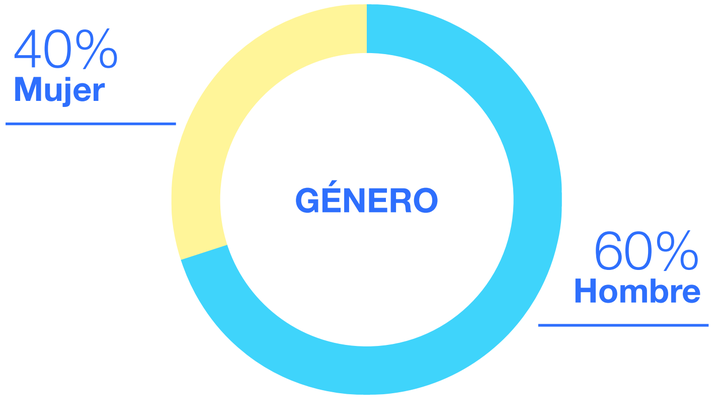
EL CONTENIDO VIVE Y SE AMPLIFICA EN NUESTRAS DIVERSAS PLATAFORMAS

EL FINANCIERO
ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS EN ALIANZA CON Bloomberg

DIGITAL

CATEGORÍAS MÁS CONSUMIDAS
MILLONES DE PÁGINAS VISTAS





Fuente: comScore

12% 15-24 años — mujeres

66% +35 años — hombres

22% 25-34 años — ambos

+31.5
MILLONES DE PÁGINAS VISTAS
(DIGITAL ANALYTIX)

Fuente: Adobe® Analytics

9.2 millones*
USUARIOS ÚNICOS
MULTIPLATAFORMA

35.1 millones*
PÁGINAS VISTAS
MULTIPLATAFORMA

LEADS

Mobile / tableta
75.28% - 1.3 min

PC / laptop
19.85% - 7.4 min

% de visitas por plataforma/tiempo

ALTO ÍNDICE DE ESTADÍA Y
CONSUMO DE PÁGINAS POR USUARIO

DESKTOP --------- --- ----
8 MINUTOS 13.6 PÁGINAS

MOBILE --------- --- ----
4 MINUTOS 4 PÁGINAS

Lo que refuerza el alto consumo y *engagement* de usuarios con nuestro contenido, convirtiéndonos en una plataforma altamente especializada y de relevancia para audiencias específicas.

EL CONTENIDO VIVE Y SE AMPLIFICA EN NUESTRAS DIVERSAS PLATAFORMAS

nación 321

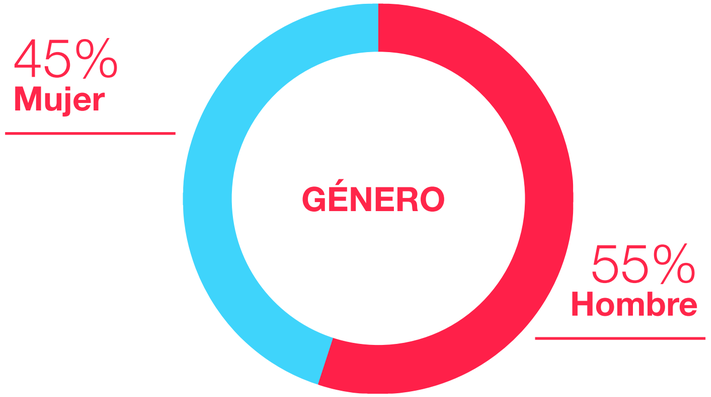
REDES SOCIALES

PORTAL WEB

5 millones
DE PÁGINAS VISTAS

1.7 millones
DE USUARIOS ÚNICOS

Facebook



445 mil
SEGUIDORES

58.6 millones
DE MINUTOS REPRODUCIDOS

60.5
VISUALIZACIONES

Twitter

39 mil
SEGUIDORES

EF BRANDED MEDIA

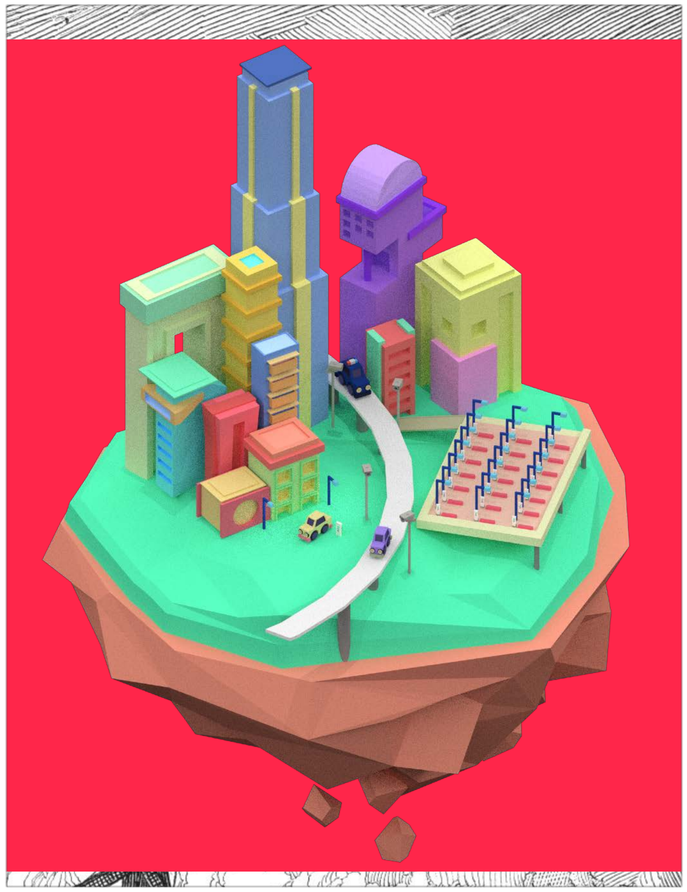
EJEMPLOS DEL ÁREA

CONOCEMOS A MÉXICO Y A SU ECONOMÍA

Conocemos a las empresas, al mundo de los negocios y la tecnología que nos rodea.

EF BRANDED MEDIA

+ SCHNEIDER



NECESIDAD DEL CLIENTE

Schneider tenía problemas para poder comunicar sus 'complejas' tecnologías y cómo funcionan.

RESULTADOS

Se ayudó en interpretar su información y hacerla digerible y entretenida.

EF BRANDED MEDIA

HUAWEI

NECESIDAD DEL CLIENTE

HUAWEI quería convertir al nuevo Mate 20 Pro en el líder de preferencia en smartphones de gama alta. Además de captar al mayor número de consumidores en ventas de fin de año.

RESULTADOS

Gran interés e interacción en redes sociales por parte de nuestros seguidores. Aceptación del producto y conversación en torno a las virtudes de la marca.

+ INFONAVIT

NECESIDAD DEL CLIENTE

Infonavit buscaba lanzar su nuevo producto y crear conversación positiva alrededor de éste.

RESULTADOS

Se logró crear conversación acerca del producto y nuestro lectores buscaron acercarse a éste. Además de *views* y *shares*, la gente compartió experiencias propias y positivas.

EF BRANDED MEDIA

SIEMENS

NECESIDAD DEL CLIENTE

Siemens quería acercar sus productos a la gente.

RESULTADOS

Se logró comunicar las áreas en las que Siemens se especializa para que las personas no las sintieran 'externas' a su vida diaria.

**Además, las infografías animadas y videos les han servido como una herramienta de venta para sus ejecutivos.*

EF BRANDED MEDIA

+ BANCOMER

NECESIDAD DEL CLIENTE

Bancomer buscaba una manera distinta' de hablar de préstamos.

RESULTADOS

Se logró conectar con los lectores y despertar interés en el tema, lo cuál creó mucha interacción en redes sociales.

EF BRANDED MEDIA

SONY

NECESIDAD DEL CLIENTE

SONY buscaba presentar su nueva televisión y presumir su tecnología.

RESULTADOS

Se logró crear conversación sobre este nuevo producto y gran interés de nuestros lectores hacia la innovadora tecnología. El tiempo de permanencia en el video demostró que los usuarios se quedaron hasta el final del video.

EF BRANDED MEDIA

OFRECEMOS TODO TIPO DE FORMATOS DE CONTENIDO

- INFOGRAFÍAS
- ARTÍCULOS
- RANKINGS
- MICROSITIOS
- INTERACTIVOS
- FOROS
- ESTUDIOS
- ACTIVACIONES

- NOTAS ESPECIALES
- CASOS DE ÉXITO
- HISTORIAS GRÁFICAS
- FORMATOS ORIGINALES WEB
- VIDEO PARA REDES SOCIALES
- FORMATOS ORIGINALES PRINT
- PROGRAMAS ESPECIALES
- CÁPSULAS Y SPOTS

--------- --- ----
--------- --- ----
--------- --- ----

- VIDEOS 360
- REALIDAD VIRTUAL
- ESTRATEGIAS
- PRODUCCIÓN

YOU ASK!

Cualquiera que sea la necesidad, **creamos el formato**

EF | BRANDED MEDIA
efbrandedmedia@elfinanciero.com.mx

TÚ CONOCES TU HISTORIA,
NOSOTROS NOS ESPECIALIZAMOS EN CONTARLA

SÉ PARTE DE...

EF BRANDED MEDIA